

**MEMORIA RSC**

**Ejercicio 2023**

**T&Z FORMACIÓN**



## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....</b>	<b>3</b>
1.1. PRINCIPIOS DEL PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN .....	4
<b>2. CONTENIDOS GENERALES .....</b>	<b>6</b>
2.1. DESCRIPCIÓN DE T&Z FORMACIÓN .....	6
2.2. HISTORIA .....	6
2.3. ACTIVIDAD PROFESIONAL .....	7
2.4. ALIANZAS ESTRATEGICAS .....	7
2.5. POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN .....	8
2.6. ENFOQUES Y PERSONALIDAD DE LA EMPRESA .....	9
2.7. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA .....	9
2.8. ORGANIGRAMA .....	10
2.9. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD .....	11
2.10. INDICE DE CONTENIDOS MATERIALES EN LA MEMORIA .....	11
<b>3. ASPECTOS GENERALES .....</b>	<b>12</b>
3.1. PLAN ESTRATÉGICO .....	12
3.2. ESTRUCTURA ACCIONARIAL .....	14
3.3. GOBIERNO .....	14
3.4. RSC .....	14
3.5. GRUPOS DE INTERÉS .....	15
3.6. INNOVACIÓN .....	17
3.7. SERVICIO POSTVENTA .....	17
3.8. CALIDAD .....	17
3.9. IGUALDAD Y CONCILIACIÓN .....	18
3.10. FORMACIÓN .....	21
3.11. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO .....	22
3.12. SEGURIDAD Y SALUD .....	22
3.13. SATISFACCIÓN EMPRESAS E INAEM .....	23
3.14. CLASIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES .....	24
3.15. VALORACIÓN ALIANZAS .....	25
<b>4. SOCIEDAD.....</b>	<b>26</b>
4.1. INCLUSIÓN SOCIAL .....	26
4.2. INVERSIÓN SOCIAL .....	26
4.3. COMUNICACIÓN .....	27
4.4. CUMPLIMIENTO LEGAL .....	27
4.5. PERCEPCIÓN .....	27
<b>5. MEDIOAMBIENTE .....</b>	<b>28</b>
5.1. CONSUMOS .....	28
5.2. RESIDUOS .....	29
5.3. COMUNICACIÓN .....	29
5.4. CUMPLIMIENTO LEGAL .....	30
<b>6. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE .....</b>	<b>31</b>
6.1. COMPROMISO GENERAL .....	31
<b>7. BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISOS EN ODS DE LA ORGANIZACIÓN .....</b>	<b>34</b>
<b>8. COMPROMISOS Y RETOS .....</b>	<b>38</b>
8.1. COMPROMISOS DEL AÑO PASADO .....	38
8.2. RETOS FUTUROS .....	38

## 1. COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D. Ángel Rafael Gracia Abad, con DNI 29095183E, en calidad de representante de la empresa T&Z Formación, S.L., con C.I.F. B50685825, y domicilio en plaza Mariano Arregui, nº3 de Zaragoza, según poderes otorgados, declaro:

- que la empresa a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.
- que se ha difundido y comunicado a las personas de la organización el compromiso que la empresa tiene con la responsabilidad social y el Sello RSA.
- que dicha entidad está al corriente en las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En Zaragoza, a 31 de agosto de 2024.

  
  
T&Z Formación S.L.  
C.I.F. B-50685825  
C/ Escoriaza y Fabro, 105  
(junto Avda. Madrid)  
Tel. 976 48 82 70 . Fax 976 48 82 60  
50010 ZARAGOZA

Firma: Ángel R. Gracia Abad

## 1.1. PRINCIPIOS DEL PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

### 1.1.1. TRANSPARENCIA

Ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad, que implica la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa interna que, en cada caso, resulte aplicable a las actividades de la Empresa. Para ello, se promoverá una estructura de Gobierno Corporativo robusto que asegure la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en sus actuaciones.

### 1.1.2. SOSTENIBILIDAD

Incorporar de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa, teniendo en cuenta los impactos que genera en la sociedad y, por tanto, en la comunidad en el que opera. Contribuir de esta manera a la sostenibilidad de la propia organización y al desarrollo de las sociedades en las que se practican. Se establece un diálogo con los interlocutores y se adquieren compromisos con nuestros grupos de interés.

### 1.1.3. RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS

Promover en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional. Realizar actuaciones para:

- Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual y/o por razón de sexo).
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- Vincular la retribución y promoción de las personas empleadas a sus condiciones de mérito y capacidad.
- Impulsar las políticas y objetivos de Promoción de la Salud en el Trabajo

### 1.1.4. EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Apostar por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad. Las actuaciones con nuestros clientes se basan en:

- Ofrecer a los clientes productos o servicios que se adecúen a sus características y necesidades.
- Claridad en la comercialización de los productos de forma que el cliente entienda su contenido, beneficios, riesgos y costes.

- Buscar la excelencia de los bienes y servicios de la empresa de modo que sus clientes y consumidores obtengan la satisfacción esperada de aquellos.
- Garantizar los productos y servicios de la empresa y atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de consumidores y usuarios buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.
- No ofrecer beneficios o ventajas a unos clientes en perjuicio de otros.
- Así mismo, por ser una garantía para el consumidor, una vía rápida y gratuita de solución de conflictos y una alternativa eficaz al procedimiento judicial, nos comprometemos a adherirnos al Sistema Arbitral de Consumo (Aplicable sólo en el caso de venta directa al consumidor).

### 1.1.5. RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Para todas las personas de la empresa y en concreto para aquellos que intervienen en la selección o decisión sobre la contratación de suministros o servicios o la negociación de las tarifas u otras condiciones, se exige una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia. En este sentido se promueven actuaciones destinadas a:

Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.

Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.

### 1.1.6. RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

Se fomenta el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras. Entre las medidas, se impulsan:

- Acciones encaminadas a la prevención y gestión de aspectos medioambientales: la lucha contra la contaminación atmosférica, la contaminación de las aguas, la contaminación del suelo y aguas subterráneas, la contaminación acústica, la prevención y la correcta gestión de residuos, etcétera.
- Medidas de protección de la biodiversidad que aseguren la calidad ambiental, especialmente para actuar sobre la emisión de gases de efecto invernadero.

## 2. CONTENIDOS GENERALES

### 2.1. DESCRIPCIÓN DE T&Z FORMACIÓN

Razón Social:	T&Z Formación, S.L.
Dirección:	Plaza Mariano Arregui, 3, 50005 Zaragoza C/ Escoriaza y Fabro, 105, 50010 Zaragoza C/ de Albalá, 5, 28037 Madrid
Dirección web:	<a href="http://www.systemzaragoza.com">www.systemzaragoza.com</a>
Nombre del Alto cargo:	Ángel Rafael Gracia Abad
Datos de contacto con la Organización:	Telf. 976488270, Fax 976488260 <a href="mailto:info@systemzaragoza.com">info@systemzaragoza.com</a> <a href="mailto:angel@systemzaragoza.com">angel@systemzaragoza.com</a>
Fecha de adhesión al programa RSA:	2016
Sector:	Enseñanza no reglada
Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:	Enseñanza para Particulares, Empresas y Colegios.
Desglose de Grupos de Interés:	Alumnado, personas, organizaciones aliadas, socios/as, sociedad, medio ambiente
Criterios que se han seguido para identificar los Grupos de Interés:	Relevancia en los Procesos y en la Estrategia
Países en los que está presente y mercados servidos:	España
Alcance del Informe y sus posibles limitaciones, si existen:	Diseño, desarrollo, ejecución y evaluación de servicios de formación
Cómo se está difundiendo el Informe Avanza RSA:	Página Web
Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:	Sello Excelencia Aragón Empresa (400+) Sello Responsabilidad Social Aragón – RSA Sello RSA+
Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:	2021-2022-2023
Ciclo de presentación del Informe Avanza RSA:	Anual

### 2.2. HISTORIA

T&Z Formación S.L. (System Zaragoza) se constituye en Zaragoza en septiembre de 1996, con el propósito de acercar las nuevas tecnologías a la sociedad. En 1997 se acredita como Centro para impartir Formación para el Empleo, a personas trabajadoras Desempleadas y Ocupadas, actualmente en las familias de Informática y Comunicaciones, Administración y Gestión, Comercio y Marketing, Artes Gráficas, Servicios Socioculturales y a la Comunidad y Seguridad y Medioambiente. Desde 2022 con prioridad a personas de colectivos con dificultades de inserción. En 2000 abre las puertas de un segundo centro de formación para el empleo en Zaragoza y en 2022 el centro de formación de Madrid. En 2016 se obtienen las tres primeras acreditaciones para impartir formación en la modalidad de teleformación, teniendo en la actualidad 15 Certificados Profesionales Acreditados.

## 2.3. ACTIVIDAD PROFESIONAL

T&Z Formación S.L., pertenece al sector de la enseñanza, y su actividad es el diseño, desarrollo, ejecución y evaluación de servicios de formación. Siendo el primer centro de formación que implantó la metodología multimedia en Aragón. Dada la demanda de empresas y particulares, ha ido ampliando su oferta formativa a otros sectores como Administración y Gestión Empresarial, Comercio y Marketing, Artes Gráficas, Servicios Socioculturales y a la comunidad, Hostelería, Seguridad y medioambiente... mediante acuerdos con los y las mejores especialistas en sus áreas específicas.



Durante los 28 años que llevamos desarrollando la actividad, uno de **nuestros puntos fuertes** es sin duda, el conocimiento y experiencia en las diferentes modalidades de formación.

- Formación en Aula Abierta, Teleformación,
- Formación Presencial, In Company, Formación Dual
- Formación en Aula Virtual con la utilización de Herramientas como Zoom y/o Microsoft Teams o Google Meet.

T&Z Formación avanza en añadir valor a los servicios que prestamos y desde 2013 es **Agencia de colocación autorizada por el Instituto Aragonés de Empleo**, que añade nuevos servicios de Empleo a los que ya veníamos realizando en el acompañamiento y orientación a nuestro alumnado, bolsa de empleo, talleres...

## 2.4. ALIANZAS ESTRATEGICAS

T&Z Formación – System – forma parte desde el año 1998, de la Red de Centros del Grupo SAGE, siendo el único Centro Autorizado SAGE en Aragón para impartir Formación Oficial y examinar para obtener Certificación Oficial, a alumnos y personal docente, de los productos de SAGE 50, SAGE 200, así como, del resto de sus productos.

T&Z Formación, en el año 2003, fue cofundadora de Corporación Adalid, Educativa y Tecnológica. Actualmente Adalid Servicios Corporativos SL, integrado en GRUPO ASPASIA brinda un servicio integral y próximo al sector de las pequeñas y medianas empresas. En la actualidad está presente en casi todas las Comunidades Autónomas con un total de más de 50 sedes en las que imparte formación profesional; a través de las cuales ofrece soluciones formativas de calidad, eficacia y eficiencia comprobadas, utilizando las ventajas de los recursos tecnológicos para el diseño e implementación de los proyectos de formación.

T&Z Formación dispone de los sistemas de enseñanza más modernos existentes en el mercado: nuestro objetivo es poder adaptarnos a los requerimientos de nuestro alumnado aportando soluciones a todas las situaciones que se planteen (personal ocupado o desempleado), personas con poca disponibilidad horaria, personas con necesidades de formación intensiva, niños y niñas en edad escolar, jóvenes, tercera edad, etc.)



## 2.5. POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

La Dirección de **T&Z Formación SL**, empresa dedicada al Diseño, desarrollo, ejecución y evaluación de servicios de formación considera que la calidad es un factor esencial para el éxito de la empresa, y que cada organización es responsable de la función que realiza.

**T&Z Formación - System** tiene como propósito “contribuir en la formación de personas para su desarrollo profesional y personal, en los ámbitos público y privado, desarrollando estrategias y recursos útiles para el fomento del empleo y el emprendimiento, generando oportunidades para los colectivos vulnerables, colaborando en el impulso de la economía del bien común”.

Así mismo, desde **T&Z Formación - System** se considera el desempeño de sus actividades con el máximo respeto y cuidado del medio ambiente circundante, promoviendo a la vez, el desarrollo sostenible de la sociedad atendiendo a las necesidades y expectativas, tanto de los trabajadores, a través de la mejora continua de las condiciones de trabajo y la gestión integrada y adecuada de la seguridad en las actividades que realiza, como de todas las partes involucradas.

Para el cumplimiento de estos fines, **T&Z Formación - System** establece una política integrada de calidad, gestión ambiental, seguridad de la Información y gestión de la seguridad y salud laboral y suscribe los siguientes principios y compromisos.

### 2.5.1. PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

- Cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios, requisitos establecidos en las Normas de referencia, así como otros requisitos asumidos de manera voluntaria por la organización, en materia de calidad del servicio prestado, medio ambiente, seguridad de la información y seguridad y salud laboral tanto por **T&Z Formación - System**, como por todas las partes con las que se establezca relación.
- Mejora continua de sus actividades y procesos en el marco del Sistema Integrado de Calidad, gestión ambiental, seguridad de la información y seguridad y salud laboral, para lo cual la organización establecerá, implementará y mantendrá objetivos documentados en los niveles y funciones pertinentes dentro de la organización.
- Compromiso de mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de calidad, gestión ambiental, gestión de la seguridad de la información y la gestión de la seguridad y salud laboral.
- Cada trabajador es responsable de impulsar la implantación de la política y los objetivos de calidad, medio ambiente, seguridad de la información y seguridad y salud laboral comprobando su correcta consecución e implantación mediante auditorías, asegurando de esta manera el compromiso de mejora continua.
- Implicación del conjunto de la plantilla, junto con la participación de las partes interesadas, que permiten la evaluación y el control de riesgos y la adopción de medidas preventivas que eviten daños en la salud y promuevan un ambiente seguro y saludable.
- Formación y cualificación del personal para la consecución de sus tareas, conforme a los requisitos del Sistema de Gestión Integrado.
- Disposición de procedimientos de actuación en caso de situación crítica o accidentes que pueda tener consecuencias ambientales.
- Racionalización del consumo de recursos naturales, a la vez, de la prevención y minimización en la generación de residuos, vibraciones, vertidos y emisiones.
- Comunicar la presente política a todo personal de la empresa, a colaboradores y proveedores, así como mantenerla pública.



## 2.6. ENFOQUES Y PERSONALIDAD DE LA EMPRESA

### 2.6.1. PROPÓSITO

Acercar las Nuevas Tecnologías emergentes a la Sociedad

### 2.6.2. MISION

Contribuir en la formación de personas para su desarrollo profesional y personal, en los ámbitos público y privado, desarrollando estrategias y recursos útiles para el fomento del empleo y el emprendimiento, generando oportunidades para los colectivos vulnerables, colaborando en el impulso de la economía del bien común.

### 2.6.3. VISIÓN

Ser REFERENTE en Aragón, como empresa de formación de calidad estableciendo y manteniendo relaciones satisfactorias y mutuamente beneficiosas con todas las partes interrelacionadas con SYSTEM (clientela, personas, aliados/as, sociedad y socios/as) en el cumplimiento de su PROPÓSITO a través del aprendizaje constante y la mejora continua.

### 2.6.4. VALORES

1. Búsqueda constante de la Satisfacción Sobresaliente del alumnado, empresas y entidades.
2. Iniciativa individual y trabajo en equipo.
3. Creatividad, innovación y pensamiento disruptivo.
4. Seriedad y compromiso para mantener las alianzas.
5. Esfuerzo continuo por un futuro sostenible social y medioambientalmente.
6. Resultados equilibrados que nos hagan prosperar.
7. Liderazgo transformador con visión, inspiración e integridad.
8. Habilidad para identificar y responder de forma eficaz y eficiente a oportunidades y amenazas.

Nuestra cultura valora la diversidad y anima y permite a las personas asumir responsabilidades para desarrollar todo su potencial.

## 2.7. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

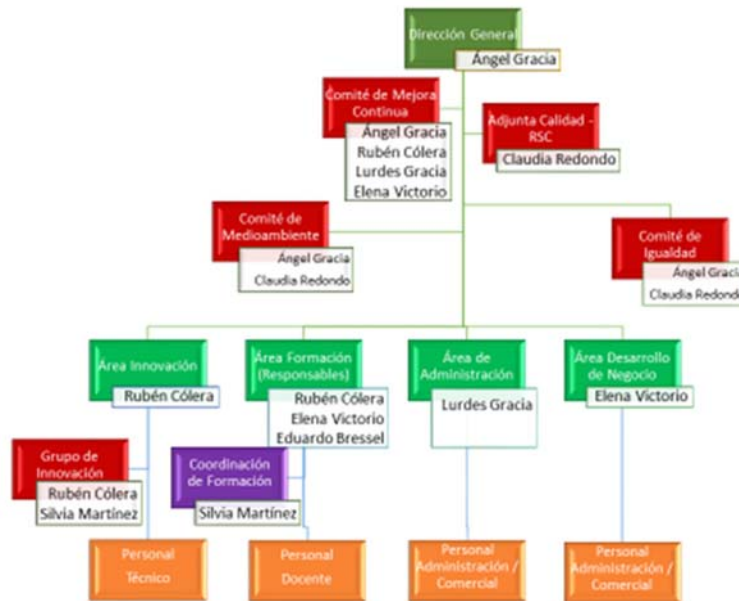
### 2.7.1. ESTÁNDARES GRI

Esta memoria se ha elaborado siguiendo las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), con información relativa a los últimos 3 años, siendo el último año disponible el 2021.

### 2.7.2. PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE ESTA MEMORIA

Esta memoria de sostenibilidad GRI recoge una vez más cuáles son sus principios para el reporte y, en general, se reafirma en los mismos (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad y puntualidad).

## 2.8. ORGANIGRAMA

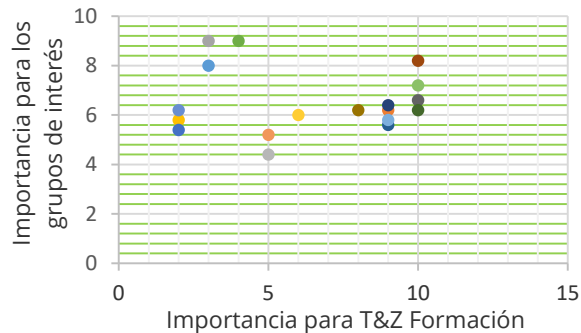


## 2.9. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La materialidad es el umbral que determina qué aspectos son lo suficientemente importantes como para ser reportados en la memoria.

Se ha realizado un análisis de materialidad en el que se han considerado 17 aspectos, valorados por los grupos de interés o stakeholders a través de encuestas:

ASPECTOS DE LA RSC MAS RELEVANTES	STAKEHOLDERS
Transparencia	Empleados
Calidad del servicio	Clientes
Gestión ambiental	Administración Pública
Prácticas laborales	Proveedores
Proyectos sociales	Sociedad
Igualdad de oportunidades	Estos son los resultados obtenidos: <b>MATRIZ DE MATERIALIDAD</b>
Innovación	
Crecimiento sostenible y rentable	
Compromiso de los empleados	
Variedad de servicios	
Satisfacción de los clientes	
Formación de los empleados	
Alcance geográfico	
Accesibilidad	
Servicio postventa	
Proveedores responsables socialmente	
Compras de calidad	



El gráfico representa la importancia de los aspectos para los stakeholders y para la empresa. Los que resultan más importantes para ambos grupos son los aspectos materiales, que deben constar en la memoria. Por ello, se indican las partes de la memoria en las que aparecen.

## 2.10. INDICE DE CONTENIDOS MATERIALES EN LA MEMORIA

ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS	APARTADO EN EL QUE APARECEN
Crecimiento sostenible y rentable	Aspectos generales
Compras de calidad	Aliados
Compromiso de los empleados	Personas
Formación de los empleados	Personas
Satisfacción de los clientes	Alumnado
Calidad del servicio	Alumnado
Variedad de los servicios	Alumnado
Servicio postventa	Alumnado
Igualdad de oportunidades	Personas

## 3. ASPECTOS GENERALES

### 3.1. PLAN ESTRATÉGICO

T&Z Formación, elabora periódicamente una matriz DAFO para tener presentes todas las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la organización. Además de ello, el modelo de Gestión EFQM nos aporta la integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales. Éstos se revisan cuatrimestralmente y anualmente.

Con este diagnóstico, se reúne el Comité de Mejora para identificar prioridades y medidas de mejora, y en función de ello elaborar el Plan Estratégico.

#### 3.1.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, METAS Y SUBMETAS:

**Objetivo 1: Ser líderes transformadores en lo público y privado de servicios de formación y consultoría en la Comunidad Autónoma de Aragón.**

- Meta 1.1: Sostener el volumen de subvención proveniente de INAEM.
  - Submeta 1: Reinvertir en Infraestructura.
  - Submeta 2: Revisar anualmente la necesidad de Homologar otra entidad y la acreditación de nuevos Certificados de Profesionalidad o Especialidades de las familias acreditadas actualmente o nuevas familias presenciales y Teleformación.
  - Submeta 3: Potenciar la territorialidad mediante acuerdos de colaboración autonómicos.
- Meta 1. 2: Desarrollar los acuerdos de colaboración nacionales y alcanzar acuerdos transeuropeos.
  - Submeta 1: Ampliar la presencia en reuniones y actos nacionales de las organizaciones que somos miembros o entidades y empresas que nos aporten sinergias.
- Meta 1.3: Incrementar la presencia de T&Z Formación en la Sociedad Aragonesa mediante acciones de Responsabilidad Social.
  - Submeta 1: Cooperar en la organización y/o patrocinio de eventos culturales y deportivos.
  - Submeta 2: Ampliar el modelo de beca de formación a otros colectivos.
  - Submeta 3: Definir el posicionamiento e imagen de empresa que se quiere transmitir, y realizar las acciones encaminadas a ello, a través de todos los líderes.
  - Submeta 4: Apostar por la sensibilización e información ambiental, con la meta última de promover el Desarrollo Sostenible.
  - Submeta 5: Crear conciencia sobre la importancia que tiene la seguridad de la información.
- Meta 1.4: Desarrollar los servicios propios de Inserción Laboral y Agencia de Colocación.

**Objetivo 2: Afianzar la mejora de la calidad del servicio mediante la aplicación de criterios actualizados de excelencia y mejora continua.**

- Meta 1: Mantener una apuesta decidida por la certificación de los modelos de gestión empresarial.
  - Submeta 1: Renovación periódica del Sello de Excelencia Aragón Empresa, actualización EFQM+
  - Submeta 2: Renovación periódica del Certificado ISO 9001:2015
  - Submeta 3: Renovación periódica del Sello de Responsabilidad Social Aragón
  - Submeta 4: Renovación periódica del Plan de Igualdad
  - Submeta 5: Implantación del Certificado ISO 14001
  - Submeta 6: Implantación del Certificado ISO 27001
- Meta 2.2: Sistematizar las evaluaciones de desempeño desde la alineación de las competencias de cada persona, a los logros, expectativas y metas.
- Meta 2.3: Desplegar los Planes de Comunicación y Marketing, definiendo los indicadores que midan la eficacia del mismo.
  - ME2.3.1 Revisar los procedimientos con tareas de comunicación externa e interna, comercial / marketing y desarrollar los necesarios.
  - ME2.3.2 Sistematizar las acciones a realizar y definir indicadores en cada una de las líneas de negocio.
- Meta 2.4: Profundizar en la medición del Impacto de la formación en el puesto de trabajo desarrollando y sistematizando indicadores.

**Objetivo 3: Adecuar los servicios prestados por T&Z Formación a las nuevas necesidades del mercado: individuales, de colectivos y empresas**

- Meta 3.1: Incrementar el 10% el “importe neto de la cifra de negocio” en el periodo.
- Meta 3.2: Reforzar la formación comercial a toda la plantilla.
- Meta 3.3: Entretejer los avances tecnológicos con las nuevas necesidades formativas de la sociedad.

**Objetivo 4: Consolidar la viabilidad económico financiera de T&Z Formación impulsando el cambio de una economía lineal a una economía circular.**

- Meta 4.1: Ajustar las partidas de gasto mediante el análisis de los costes cuatrimestralmente y la rentabilidad de las distintas líneas de negocio.
- Meta 4.2: Adecuar la estructura de la plantilla a los distintos riesgos y oportunidades.
- Meta 4.3: Elaborar un Plan Financiero con el objetivo final de reducir el coste de la financiación.
- Meta 4.4: Desarrollar medidas para incrementar la Digitalización y la Economía Verde.
- Meta 4.5: Reducir los consumos de agua y electricidad a través de medidas de economía circular.
  - Meta 4.6: Desplegar el indicador de Costo por incidente de hacking tener en cuenta las consecuencias derivadas de este, como el impacto en la productividad, eventual daño a la imagen de marca, etc.

## 3.2. ESTRUCTURA ACCIONARIAL

La estructura accionarial de la organización se compone de dos socios, uno de ellos es el Director General.

Socio 1: director general	Hombre	70%
Socia 2	Mujer	30%

## 3.3. GOBIERNO

### 3.3.1. CODIGO DE CONDUCTA 2021

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente.

**El objetivo del Código de Conducta de T&Z Formación** es procurar un comportamiento profesional, ético y responsable de T&Z Formación y de todos sus empleados.

➤ Aspectos regulados por el Código de Conducta de T&Z Formación S.L.

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| -Edad mínima para trabajar | -Uso de material e instalaciones            |
| -Acoso o abuso             | -Salarios y beneficios                      |
| -Seguridad e Higiene       | -Conciliación de la vida Laboral y Familiar |
| -Libertad de asociación    | -Medio Ambiente                             |
| -No discriminación         | -Confidencialidad y protección de datos     |
| -Jornada laboral           | -Publicidad del código                      |

## 3.4. RSC

### 3.4.1. HISTORIA DE LA RSC EN SYSTEM

Desde su fundación, T&Z Formación siempre ha estado comprometida con su entorno, adaptándose a los cambios y atendiendo las necesidades de los grupos de interés, y manteniendo el crecimiento económico de la empresa. Mostramos los hitos más relevantes de la RSC que han tenido lugar en los últimos años:

- |   |   |
|---|---|
| <b>2016</b> Consecución del Sello RSA por primera vez                                   | - Renovación del Sello RSA y Sello RSA+   |
| <b>2017</b> Incorporación a la plantilla de una persona específica en la gestión de RSC | - Análisis de la contribución a los ODS   |
| - Renovación del Sello RSA  | - Actualización de la Memoria de RSC  |
| - Primera Memoria de RSC  |   |
| - Primer Plan de Igualdad y Conciliación  | <b>2022</b> Actualización del Plan de Igualdad y Conciliación y registro oficial del mismo. |
| <b>2018</b> Renovación del sello RSA  | - Certificación ISO 14001   |
| - Actualización de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa                     | - Certificación ISO 27001   |
| - Consecución del Sello RSA+ por primera vez  | - Renovación del Sello RSA  |
| <b>2019</b> Renovación del Sello RSA y Sello RSA+                                       | - Renovación del Sello RSA+ junto con el análisis de la contribución a los ODS              |
| - Actualización de la Memoria de RSC  | - Actualización de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa                         |
| - Revisión del Plan de Igualdad y Conciliación  |   |
| <b>2020</b> Renovación del Sello RSA y Sello RSA+                                       | <b>2023-</b>  |
| - Análisis de la contribución a los ODS   | - Mantenimiento del Plan Igualdad y Conciliación  |
| - Actualización de la Memoria de RSC  | - Renovación del sello RSA y RSA+ junto con el análisis de la contribución a los ODS        |
| - Revisión del Plan de Igualdad   | - Certificación ISO 14001   |
| <b>2021</b> Certificación ISO 14001   | - Certificación ISO 27001   |
| - Certificación ISO 27001   |   |

En el año 2024 renovaremos el Sello RSA, el Sello RSA+ y la Memoria de RSC y nos proponemos obtener la Certificación ISO 45001 de Seguridad y Salud en el Trabajo

Además de todo ello, en T&Z Formación siempre estamos abiertos a nuevos proyectos que puedan contribuir a mejorar la empresa, su entorno y el desarrollo sostenible.

### 3.5. GRUPOS DE INTERÉS

T&Z Formación tiene perfectamente identificados sus grupos de interés, a saber:

- **Alumnado:** son la principal razón de ser de T&Z Formación. Todo nuestro éxito como empresa y profesionalidad pasa por la satisfacción de los alumnos con la enseñanza recibida y adquirida.
- **Personas:** son los docentes que imparten los conocimientos en las aulas o a distancia, y el resto de personas de la organización que se responsabilizan de todas las tareas administrativas, de gestión, logística, mantenimiento de instalaciones y equipos que hace posible que las personas docentes puedan impartir la formación.
- **Aliados:** se incluyen en este grupo las entidades que nos proporcionan oportunidades de formación a través de acuerdos y convenios, las entidades que proporcionan los alumnos, las entidades que proporcionan la subvención y los proveedores.
- **Socios:** son las personas propietarias de T&Z Formación que buscan la rentabilidad económica continuada de la empresa, sostenible socialmente para el resto de los grupos de interés.
- **Sociedad:** T&Z Formación contribuye al desarrollo económico y social de los territorios en los que desarrolla su actividad, a través de la acción formativa y la acción social.
- **Medio ambiente:** T&Z Formación está sensibilizada con el medio ambiente, y contribuye a su preservación a través de la reducción en sus consumos y el fomento de buenas prácticas.



### 3.5.1. ALUMNADO

#### ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

La satisfacción del alumno es uno de los objetivos de la empresa. Para conocer la opinión y el grado de satisfacción del alumnado sobre el servicio prestado por SYSTEM se realizan y valoran encuestas de satisfacción en la totalidad de los cursos que se imparten. Los indicadores que se miden son muy variados. Las preguntas están segregadas con el objetivo de conocer específicamente los puntos fuertes del servicio y las áreas a mejorar.

Satisfacción alumnos	Tipo de Fondos	2021	2022	2023	Indicador G4
<b>Organización</b>	Continua	8,87	8,90	9,03	G4-PR5
<b>Material y Recursos</b>		8,98	8,98	9,21	
<b>Contenidos</b>		8,77	8,88	9,01	
<b>Profesorado</b>		9,37	9,31	9,40	
<b>Seguimiento</b>		9,58	9,69	9,82	
<b>Expectativas</b>		8,26	8,34	8,69	
<b>Valoración Global</b>		8,84	8,86	9,00	
<b>Organización</b>	Ocupacional	8,99	8,99	9,07	
<b>Material y Recursos</b>		9,11	9,10	9,25	
<b>Contenidos</b>		9,06	8,98	9,03	
<b>Profesorado</b>		9,51	9,40	9,42	
<b>Seguimiento</b>		9,61	9,65	9,78	
<b>Expectativas</b>		8,77	8,51	8,74	
<b>Valoración Global</b>		9,12	9,03	9,01	
<b>Organización</b>	Privada	9,10	9,33	9,54	
<b>Material y Recursos</b>		9,13	9,25	9,36	
<b>Contenidos</b>		8,71	9,00	9,26	
<b>Profesorado</b>		9,26	9,45	9,55	
<b>Seguimiento</b>		9,27	9,31	9,48	
<b>Expectativas</b>		8,85	9,25	9,33	
<b>Valoración Global</b>		9,10	9,10	9,44	
<b>Organización</b>	Global	8,95	9,00	9,13	
<b>Material y Recursos</b>		9,05	9,07	9,25	
<b>Contenidos</b>		8,87	8,94	9,04	
<b>Profesorado</b>		9,41	9,37	9,43	
<b>Seguimiento</b>		9,57	9,63	9,75	
<b>Expectativas</b>		8,50	8,51	8,81	
<b>Valoración Global</b>		8,97	8,97	9,07	

Además de las encuestas, los alumnos tienen la posibilidad de presentar reclamaciones, quejas, sugerencias y felicitaciones que son adecuadamente contestadas.

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4
<b>Nº de reclamaciones atendidas</b>	0	0	1	G4-PR8

### 3.6. INNOVACIÓN

T&Z Formación tiene la pretensión de innovar e incrementar el valor de las acciones formativas que ofrece a sus clientes, entidades y alumnos, utilizando las tecnologías más novedosas y disponibles. Existe un proceso clave de Gestión del Diseño, en el que se indican las fases necesarias para llevar a cabo una actividad de diseño:

1. Diseño: se analizan las siguientes fuentes de información:
  - Requisitos del cliente expresados en sus pedidos.
  - Vigilancia del mercado, detectado a través de: encuestas de alumnos y entidades, reuniones formales con entidades, reuniones informales con alumnos, análisis de la competencia, aliados estratégicos, novedades técnicas, etc.
2. Revisión: consiste en asegurarse de que el desarrollo de las acciones formativas es factible, para ello se revisan contenidos, objetivos, metodología, perfil profesorado, medios materiales y tecnológicos, instalaciones necesarias y horarios, etc.
3. Verificación: una vez realizada la acción formativa el personal responsable de la impartición y sus controles evalúan los resultados con respecto a los requisitos de los datos de partida, estableciendo acciones de mejora e innovación, en su caso.
4. Validación: una vez realizada y verificada la acción formativa se procede a comprobar el cumplimiento de los requisitos y expectativas de los clientes, alumnos y entidades, mediante el análisis de las encuestas de satisfacción de los clientes, sus opiniones, sugerencias y quejas, en su caso.

	2021	2022	2023	Indicador G4
<b>Nº de cursos diseñados o adaptados</b>	4	10	8	G4-PR1

### 3.7. SERVICIO POSTVENTA

Disponemos de un proceso normalizado del servicio postventa integral que se revisa y mejora periódicamente:

- Creación de sites para que nuestros alumnos dispongan del seguimiento de los cursos vía web y de materiales en formato digital al finalizar los cursos.
- Agencia de Colocación autorizada por el Instituto Aragonés de Empleo desde el año 2013.

### 3.8. CALIDAD

T&Z Formación ha desarrollado una carta de servicios de INAEM según UNE 93200 donde se exponen los servicios formativos que imparte, los derechos y deberes de los alumnos, normas reguladoras, mecanismos de comunicación, medidas de subsanación y formas de presentar quejas y sugerencias.

Dispone además de un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad que sigue las normas ISO 9001, 14001 y 27001 que actualizamos todos los años a través de auditorías externas, y el modelo EFQM, que se actualiza cada 4 años, siendo la última vez en 2021.

### 3.8.1. PERSONAS

#### ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Se realiza una encuesta de clima laboral anual para toda la plantilla, en la que se preguntan cuestiones relacionadas con el ambiente, la formación, la remuneración, la conciliación, la organización, los recursos e infraestructura y cada uno de los departamentos. Cada pregunta se puede puntuar de 1 a 10 y además se pueden escribir sugerencias y observaciones. También se hace una pregunta abierta sobre los aspectos negativos y positivos de la empresa.

La encuesta se lanza a principios de año, y se deja un periodo de aproximadamente un mes para contestar. Una vez transcurrido el plazo, se puede prorrogar si no han contestado la encuesta muchas personas, y se recuerda al personal la importancia de contestarla.

Una vez cerrado el periodo de respuesta, se procede al análisis. El equipo directivo tiene en cuenta las puntuaciones y sugerencias del personal y, si procede, se establecen acciones correctivas o de mejora.

Además de la encuesta de clima laboral, se realizan asambleas anuales con todo el personal, donde se debaten los aspectos positivos y negativos de la empresa, se establecen sugerencias y se llega a acuerdos.

Indicador	2021	2022	2023
<b>% de plantilla que participan</b>	66,67%	56,25%	80%
<b>Dirección</b>	9,73	10,00	9,69
<b>Accesibilidad</b>	9,63	10,00	9,82
<b>Compromiso de la dirección</b>	9,88	10,00	9,27
<b>Formación</b>	9,62	9,56	9,54
<b>Ambiente de trabajo</b>	9,38	8,93	9,47
<b>Salario</b>	9,41	9,25	9,42
<b>Organización de la empresa</b>	9,57	9,02	9,48
<b>Recursos e infraestructura</b>	9,72	9,40	9,65
<b>Sistema de calidad</b>	9,71	9,63	9,71
<b>Servicio técnico</b>	9,66	9,85	9,85
<b>Comunicación eficaz</b>	9,33	9,25	9,42
<b>Administración</b>	9,55	9,49	9,55
<b>Mandos intermedios</b>	9,68	9,86	9,84

### 3.9. IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

T&Z Formación está comprometida con el apoyo a la igualdad de oportunidades sin discriminación por razones de género, cultura o cualquier otra que no sea estrictamente laboral, y facilita la integración de personas con cultura diferente en la organización.

En el año 2017 se adquirió el compromiso de elaborar un Plan de Igualdad y Conciliación para los empleados de T&Z Formación. El proyecto se llevó a cabo con la ayuda de la consultora Qualitas, y en noviembre de ese año se publicó internamente el Plan de Igualdad. En el año 2020 se actualiza, y en el año 2021 se registra en el REGCON.

### 3.9.1. PLANTILLA POR GENEROS

Actualmente, la plantilla está formada por más mujeres que hombres, y lo mismo ocurre en los mandos intermedios. Las personas empleadas reciben periódicamente formación en temas de igualdad. Además, se proporciona un enlace a un sitio web sobre sensibilización en la igualdad de género.

PLANTILLA	2021		2022		2023	
	M	H	M	H	M	H
<b>POR GENERO</b>						
<b>Accionistas</b>	30%	70%	30%	70%	30%	70%
<b>Dirección</b>		100%		100%		100%
<b>Mandos intermedios</b>	66,67%	33,33%	66,67%	33,33%	66,67%	33,33%
<b>Plantilla</b>	73,33%	26,27%	56,25%	43,75%	63,88%	36,11%

### 3.9.2. NACIONALIDADES EN PLANTILLA

PLANTILLA	2021		2022		2023		Indicador G4
<b>Discapacitados</b>	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	G4-LA 12 y 13
<b>De otra nacionalidad</b>	1	6,67%	1	6,67%	1	6,25	

### 3.9.3. DATOS DE CONCILIACIÓN

INDICADOR	2021	2022	2023	Indicador G4
<b>Nº empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.</b>				G4- LA 3
Mujeres	0	0	0	
Hombres	1	1	0	
<b>Nº empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.</b>				
Mujeres	0	0	0	
Hombres	1	1	0	
<b>Nº empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.</b>				
Mujeres	0	0	0	
Hombres	1	1	0	
<b>% de la plantilla que hace uso de las medidas de conciliación laboral existentes.</b>				
Mujeres	6,54%	7,94%	7,36%	
Hombres	6,54%	7,94%	0,00%	
<b>% de la plantilla que se ha acogido a una reducción de la jornada laboral.</b>				
Mujeres	6,54%	15,89%	7,36%	
Hombres	0,00%	0,00%	0,00%	
<b>% de la plantilla que dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo.</b>				
Mujeres	39,21%	31,78%	26,64%	
Hombres	26,14%	23,83%	21,98%	
<b>% de la plantilla que hace uso de medidas de Teletrabajo.</b>				
Mujeres	63,66%	31,78%	35,49%	
Hombres	19,61%	23,83%	21,98%	

Existen actuaciones planificadas y exitosas para facilitar medidas de conciliación para todas las personas que trabajan en la empresa. Se atiende cada caso de forma individualizada, con el objeto de satisfacer las necesidades personales y familiares de los empleados sin que por ello disminuya el rendimiento organizacional.

Se implantan medidas de conciliación por encima de convenio, que quedan recogidas en el Plan de Igualdad y Conciliación. Se aplica a la totalidad del personal, independientemente del área a la que pertenezcan.

Además, se premia al personal con un salario emocional, no económico, que ayuda a mejorar la vida personal y profesional del empleado, y sirve para aumentar su motivación.

Disponemos de un plan de reconocimientos e incentivos, donde se registra lo que se ha concedido a cada persona y el motivo.

T&Z Formación se preocupa también por la parte social de las personas, proporcionándoles una estabilidad laboral a través de contratos indefinidos.

TIPOS DE CONTRATOS	2021	2022	2023	Indicador G4
% trabajadores con contrato indefinido	66,85%	89,61%	72,25%	G4-HR1

## 3.10. FORMACIÓN

### 3.10.1. OFERTA FORMATIVA PARA EMPLEADOS

las personas empleadas pueden proponer acciones formativas que favorecen la empleabilidad y la promoción interna.

Tanto los requisitos como los aspectos potenciadores de los puestos de trabajo se comparan con los currículos de cada persona para detectar actividades formativas que cubran necesidades y expectativas.

Anualmente se elabora un plan de formación con las necesidades formativas detectadas, que se revisa cuatrimestralmente y que consta de: persona que lo cursa, departamento al que pertenece, descripción del curso, horas de duración, método, evaluación y justificación de la actividad formativa, en su caso.

Este plan con el registro de las actividades realizadas, al reflejarse en Excel, sirve de ficha de formación individual por persona, bastando con filtrar su nombre para ver todo su histórico de formación. Cada actividad formativa es evaluada para verificar si se han cumplido los objetivos y si la necesidad o expectativa detectada ha quedado cubierta. En caso negativo se planifican nuevas acciones formativas.

Para la mejora de la formación interna se utilizan tres indicadores:

- satisfacción del empleado (como medida de percepción),
- número de acciones formativas y
- número de horas totales dedicadas a formación (como medidas de rendimiento).

Horas de formación / modo de impartición	2021	2022	2023	Ind. G4
<b>Autoformación</b>	40	10	32	G4-LA 9
<b>Mixta</b>	6	0	0	
<b>Presencial</b>	468	1500	0	
<b>Teleformación</b>	313	191	341	
<b>Total general</b>	827	1701	373	

Indicador		2021	2022	2023	Ind. G4
<b>Promedio de horas de formación recibida por las personas durante cada ciclo anual</b>					
<b>Toda la plantilla</b>	Hombres	154	48	56	G4-LA 9
	Mujeres	673	1653	317	
<b>Administración/comercial</b>	Hombres	0	0	0	
	Mujeres	109	9	301	
<b>Dirección</b>	Hombres	49	40	42	
	Mujeres	0	0	0	
<b>Personal docente</b>	Hombres	102	4	12	
	Mujeres	555	1512	12	
<b>Responsables de formación</b>	Hombres	3	0	2	
	Mujeres	9	132	4	
<b>Técnicos</b>	Hombres	0	4	0	
	Mujeres	0	0	0	

Toda la plantilla disfruta de beneficios formativos: tanto empleados como familiares pueden acceder a la formación impartida en aula abierta de forma totalmente gratuita.

Evaluación del impacto de la formación	2021	2022	2023	Ind. G4
<b>Evaluación por parte de T&amp;Z</b>	8,76	8,95	9,57	G4-LA 9
<b>Evaluación por parte del alumnado</b>	9,34	9,15	9,53	

### 3.10.2. ALIANZAS

Se incluyen en este grupo las entidades que nos proporcionan oportunidades de formación a través de acuerdos y convenios, las entidades que proporcionan los alumnos, las entidades que proporcionan la subvención y los proveedores.

## 3.11. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Como impulso al desarrollo de las capacidades de las personas se realiza una evaluación del desempeño.

El método de evaluación consta de las siguientes fases:

- ♣ La persona responsable cumplimenta el formato de evaluación donde se califica a su personal a cargo en unas determinadas características estandarizadas. Se tienen en cuenta también otros datos como los resultados de la Matriz de Conocimiento y la Matriz de Competencias.
- ♣ Se entrevistan evaluador/a y evaluado/a con la evaluación realizada. Se llega a un consenso y se establecen metas.
- ♣ La plantilla comunica anualmente la formación realizada.

Se verifica el cumplimiento de las metas establecidas y vuelve a iniciarse el ciclo de la evaluación del desempeño.

## 3.12. SEGURIDAD Y SALUD

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas.

Se llevan a cabo las siguientes medidas para garantizar el bienestar de los empleados y evitar accidentes:

- ♣ Subcontratación de un servicio de prevención ajeno.
- ♣ Revisiones médicas anuales.
- ♣ Buena iluminación para reducir el esfuerzo ocular, sillas adaptables a distintas alturas para evitar lesiones de espalda o cuello.
- ♣ Adaptación del puesto de trabajo de las mujeres embarazadas si fuera necesario por razón de riesgo.
- ♣ Sensibilización y difusión anual de la importancia de la seguridad y salud laboral.
- ♣ Formación sobre medidas de salud: postura, movimientos, hábitos saludables, etc.
- ♣ Formación para evitar riesgos laborales a largo plazo, concretamente los provocados por el trabajo frente al ordenador: malas posturas, deterioro de la vista, artritis en los dedos, etc.
- ♣ Disponibilidad de nevera, microondas y máquina de café en una zona de descanso, que aportan beneficio social para el bienestar de los empleados.

No se ha producido ningún accidente ni enfermedad profesional en los últimos años.



### 3.13. SATISFACCIÓN EMPRESAS E INAEM

La satisfacción de las entidades que contratan nuestros servicios se mide a través de encuestas donde pueden valorar diferentes aspectos.

Satisfacción empresas	2021	2022	2023	Indicador Asociado G4
1. Oferta de Formación	9,13	9,13	9,00	G4-PR5
2. Prestación del Servicio	8,88	8,88	8,94	
3. Relación Calidad / Precio	8,50	8,50	9,00	
4. Aplicabilidad y Eficacia de la Formación al Puesto de Trabajo	8,50	8,50	8,75	
5. Profesionalidad del Personal	8,75	8,75	9,00	
6. Servicios: Página Web, Bolsa de trabajo, Inserción Laboral	10,00	10,00	8,50	
7. Publicidad y Promoción: Efectivos y Suficientes	10,00	10,00	8,25	
8. Variedad de la Oferta y de las Metodologías	10,00	10,00	8,88	
9. Satisfacción General	9,00	9,00	9,20	

Respecto a las empresas que alquilan aulas, se recoge información sobre la satisfacción.

Fidelidad alquiler	2021	2022	2023	Indicador G4
Organización	9,76	10,00	10,00	G4-PR5
Material y recursos	9,58	10,00	9,83	
Satisfacción general	9,73	10,00	10,00	

El INAEM es una entidad pública imprescindible para nuestra actividad, puesto que nos concede cursos formativos y subvenciones. Periódicamente realiza valoraciones de todos los centros, las cuales tienen especial importancia, ya que de ellas depende la concesión de cursos y subvenciones.

La evaluación y revisión de los datos comparativos de nuestros resultados del INAEM con los obtenidos por otros centros de formación competidores, nos aporta un fundamental feedback de nuestra gestión.

Valoración INAEM	2021	2022	2023	Indicador Asociado G4
Puntuación Centro Homologación	83,00	80,00	80,00	G4-PR5
Media Centro Especialidades	83,08	77,23	84,81	
Puntuación Centro Encuestas	88,20	88,20	91,46	
Sistemas de Gestión de la Calidad	SI	SI	SI	
SGA Centro	97,50	98,17	98,17	
Puntuación Final Centro Centro	87,95	85,90	88,61	
Puntuación Delicias Homologación	84,00	83,00	83,00	
Media Delicias Especialidades	85,07	75,86	75,86	
Puntuación Delicias Encuestas	88,82	88,82	92,44	
Sistemas de Gestión de la Calidad Delicias	SI	SI	SI	
SGA Delicias	97,50	97,27	99,00	
Puntuación Final Centro Delicias	88,85	86,24	87,58	

### 3.14. CLASIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Las compras se hacen a proveedores homologados capaces de cumplir los requisitos exigidos de calidad, precio, sociales y ambientales. Dirección General determina los requisitos para la homologación de un proveedor, entre los que se encuentran:

- ♣ Conformidad con las especificaciones.
- ♣ Certificado de calidad.
- ♣ Coste de la compra favorable.
- ♣ Confianza histórica en el mercado.
- ♣ Procedencia del proveedor: contratando proveedores locales se potencia el desarrollo local y se evita la contaminación por largos desplazamientos.
- ♣ Elaboración de una memoria de RSC por parte del proveedor.
- ♣ Otros aspectos éticos, sociales y ambientales.

Estos criterios se verifican a través de:

- ♣ Entrevista con el proveedor.

- ♣ Búsqueda en internet de catálogos, tarifas y foros.
- ♣ Complimentación opcional de un cuestionario.

Todos los proveedores que, de forma aceptable, hayan suministrado productos anteriormente a la implantación de este Sistema de Gestión de la Calidad a T&Z Formación S.L., quedan homologados por el método de experiencia anterior.

Para cada uno de ellos se cumplimenta una Ficha de Proveedor Homologado, donde se hace referencia a sus datos y características, los productos para los que se homologa y el método empleado para llevar a cabo la homologación.

T&Z Formación tiene en cuenta el riesgo que puede suponer un nuevo proveedor. Por ello se realiza una prueba piloto, en la que un proveedor se homologa cuando cumple con los requisitos establecidos en un pedido de prueba. Una vez que el proveedor ha sido homologado es sometido a una evaluación continua, con objeto de comprobar el grado de cumplimiento de las especificaciones de compra.

### 3.15. VALORACIÓN ALIANZAS

El personal valora cada año las relaciones existentes con cada aliado, que Dirección General tiene en cuenta para dejar de contar con algunos aliados e incluir a otros.

Valoración aliados	2021	2022	2023	Ind. G4
Grupo ASPASIA	9,50	9,50	9,48	G4-LA 14
SAGE	8,69	8,50	8,16	
DGF	9,25	9,01	9,25	
Desarrollo y Consultoría Deweb SL	9,67	9,69	9,93	
Librería París SL	8,50	9,03	9,25	
PUE - IT Microsoft	8,55	8,38	8,31	
Logos Alcañiz	9,63	8,56	8,75	
Grupo Integra	9,11	8,15	9,03	
Virginia Lyons	9,38	8,33	9,06	
Cambridge	9,34	8,38	7,75	
Indavi	9,28	9,31	9,06	
Fundación ECUUP	N/a**	N/a**	9,25	
Promedio	8,86	8,80	8,94	

\*\* No aplica al no existir valoraciones

## 4. SOCIEDAD

### 4.1. INCLUSIÓN SOCIAL

Se realizan buenas prácticas que favorecen la inclusión social de las personas discapacitadas que tienen relación con T&Z Formación:

- ♣ Formación dirigida a sectores desfavorecidos: ONCE y Fundación Inserta.
- ♣ Convenio de Colaboración con la Fundación ECUUP.
- ♣ Inclusión en el Objeto Social de T&Z Formación la preferencia por trabajar con Colectivos Prioritarios.

### 4.2. INVERSIÓN SOCIAL

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos.

Las iniciativas de Acción Social que desarrolla T&Z Formación en los ámbitos de la Educación, el Deporte y la Tecnología están alineados con la estrategia y se comunican a las partes interesadas.

Anualmente se desarrollan las siguientes actividades con repercusión social:

- ♣ Beca de Formación Anual a 10 Usuarios de la Delegación Territorial de la ONCE en Aragón.
- ♣ Patrocinio Tecnológico del Club de Montaña Sarrios Zaragoza.
- ♣ Acogida de Alumnos en Prácticas de Grados Medios y Superiores con Institutos Públicos en el área de Informática y Comunicaciones y con el Colegio en el área de Formación Profesional María Auxiliadora.
- ♣ Patrocinio Anual de la Carrera de Orientación que organiza el Club de Montaña y Orientación Sarrios perteneciente a la Liga Aragonesa de la FARO.
- ♣ Talleres, Conferencias y Seminarios en Colegios Públicos, Concertados y Privados y otros espacios de Aragón sobre Seguridad Informática y Robótica.
- ♣ Otras ayudas al deporte escolar
- ♣ Otros patrocinios y subvenciones a colegios, aulas de tecnología, revistas, anuarios..

	2021	2022	2023	Indicador G4
Presupuesto destinado a Patrocinio deporte	250€	500€	500€	G4-SO1
Ejecución	50%	188%	100%	G4-HR1
Presupuesto destinado a Implicación en la Educación y Formación de la Comunidad	3654€	4000€	6913€	G4-SO1
Ejecución	91%	95%	173%	G4-HR1

### 4.3. COMUNICACIÓN

Una vez definidos los proyectos sociales y aprobados por el Consejo de Administración de T&Z Formación se establece dentro del plan de comunicación de T&Z la comunicación a los grupos de interés que pueden verse afectados por la misma.

En primer lugar, los proyectos sociales son comunicados a todo el personal de la organización. Posteriormente se comunica al alumnado, entidades clientes y entidades aliadas. Finalmente se define la comunicación pertinente del plan con la sociedad.

- ♣ Anualmente: Entrega de Premios y participación en la Carrera de Orientación organizada por el Club de Montaña Sarriós, Jornadas de Exhibición en Colegios, Cesión de Equipamiento Tecnológico.
- ♣ Antes y después de cada iniciativa: Publicación en la página web y en las redes sociales, página en Facebook... desde donde se comparte por los líderes a sus propios perfiles, así como los responsables, coordinadores, personal docente y administrativo y amigos.

### 4.4. CUMPLIMIENTO LEGAL

El compliance o cumplimiento normativo consiste en establecer las políticas y procedimientos adecuados y suficientes para garantizar que una empresa, incluidos sus directivos, empleados y agentes vinculados, cumplen con el marco normativo aplicable.

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Importe de multas o sanciones por incumplimiento legal (ambiental, fiscal, laboral, penal)	0	0	0	G4-PR9
Número de incidencias detectadas en evaluaciones internas por incumplimiento legal	0	0	0	

### 4.5. PERCEPCIÓN

Para medir la percepción que la sociedad tiene hacia la empresa, se ha incorporado en la página web una pregunta donde se puede valorar de 1 a 5.

	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Percepción por la sociedad	4,40	4,45	4,80	G4-HR1

## 5. MEDIOAMBIENTE

### 5.1. CONSUMOS

Todos los años se registran los consumos de papel, electricidad y agua y se llevan a cabo acciones para mejorar en este ámbito.

		2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
PAPEL	Consumo folios	39421	46638	61591	G4-EN1
	Consumo folios/ alumno	8,06	7,94	7,57	
	Consumo folios/ hora	0,21	0,28	0,22	
	Acciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Impresión a doble cara.</li> <li>♣ Comunicación a través de correo electrónico en vez de utilizar papel.</li> <li>♣ Revisión de textos antes de imprimir para evitar imprimir dos veces debido a errores.</li> <li>♣ Impresión en blanco y negro siempre que sea posible.</li> <li>♣ Control de fotocopias mediante código personal.</li> <li>♣ Reciclaje de Papel: nuevos contenedores de papel y cartón.</li> <li>♣ Utilización de Papel FSC</li> </ul>			
ELECTRICIDAD	Consumo kw	49082	60028	44379	G4-EN3
	Consumo Kw/ alumno	17,21	17,99	10,18	
	Consumo Kw/ hora	0,44	0,64	0,30	
	Acciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Instalación de un temporizador de luz en los baños.</li> <li>♣ Carteles que recuerdan apagar el ordenador al final de la jornada laboral.</li> <li>♣ Software de apagado automático.</li> <li>♣ Monitores de Energy Star.</li> <li>♣ Iluminación con Tubos Fluorescentes en zonas uso continuo.</li> </ul>			

		<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Iluminación externa mediante temporizadores.</li> <li>♣ Instalación de lámpara de bajo consumo en pasillos.</li> <li>♣ Control de calefacción y aire acondicionado con temporizador estándar.</li> <li>♣ Sustitución Iluminación LED</li> <li>♣ Renovación Aire Acondicionado/Calefacción</li> </ul>			
AGUA	Consumo m3	94	108	304	G4-EN9
	Consumo m3/ alumno	0,0330	0,0324	0,0698	
	Consumo m3/ hora	0,0008	0,0011	0,0020	
	Acciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Instalación de un dosificador de agua en las cisternas.</li> </ul>			

A lo largo de 2021 recuperamos la actividad presencial comenzando por la línea de Trabajadores Desempleados.

## 5.2. RESIDUOS

Además de estas acciones, se establecen medidas para reducir y reciclar los residuos:

- ♣ Agitar el cartucho de Tóner cuando avisa que se está agotando.
- ♣ Reciclaje de ordenadores y monitores en puntos autorizados.
- ♣ Contenedores en los dos centros para plástico, papel, pilas y basura general.
- ♣ Reciclaje de cartuchos de tinta.
- ♣ Centralizar la compra de productos de limpieza y asegurarnos su calidad mediante Ficha de Seguridad.

## 5.3. COMUNICACIÓN

Se fomenta la concienciación del personal, alumnos y sociedad acerca de la problemática ambiental para favorecer conductas medioambientalmente sostenibles. Los grupos de interés reciben la información sobre gestión ambiental, y de esta manera aumenta el conocimiento sobre este tema y se aplican buenas prácticas ambientales en la organización y en la sociedad:

- ♣ Información de Capacitación ambiental a los trabajadores en el SITE de Noticias de System Zaragoza y en el SITE de Sensibilización Medioambiental.
- ♣ Comunicado Interno: Sensibilización Buenas Prácticas Medioambientales.
- ♣ Correo Electrónico con el Lema "El Medioambiente es cosa de Todos".
  - ♣ Listado de Buenas Prácticas Medioambientales en la Página Web.
  - ♣ Sensibilización en todos los cursos de Buenas Prácticas Medioambientales.



- ♣ Carteles en el tablón de anuncios sobre el cambio climático.

## 5.4. CUMPLIMIENTO LEGAL

No se ha recibido ninguna denuncia o sanción por incumplimiento de la legalidad ambiental.

	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
nº de comunicados externos relevantes en el ámbito ambiental (denuncias, requerimientos, etc.)	0	0	0	G4-EN34

## 6. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### 6.1. COMPROMISO GENERAL

T&Z Formación está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos. En el presente informe se recogen aquellos ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial:

- ♣ **ODS 3 Deporte y vida sana:** En T&Z apoyamos la práctica del deporte y la vida sana y es por ello que patrocinamos carreras y financiamos la inscripción tanto del personal que forma parte de T&Z como del alumnado.

**Compromiso:** Fomentar la práctica del deporte preferentemente Deportes Minoritarios y en concreto dar a conocer el deporte de Orientación.

**Indicador:** Participantes en Carrera de Orientación organizadas por el Club Sarrios de Orientación.

	2021	2022	2023
Participantes Carreras de Orientación Sarrios Zaragoza	6	8	2

- ♣ **ODS 4 Educación de calidad:** la actividad de T&Z Formación es la formación tanto para adultos como para niños. Impartimos formación de calidad, con docentes profesionales y contenido actualizado. Gracias a nuestras encuestas de calidad podemos ver el grado de satisfacción del alumnado, y tener en cuenta los resultados para la mejora continua.

**Compromiso:** impartir formación de calidad.

**Indicador:** encuestas de calidad en cada acción formativa.

	2021	2022	2023
Valoración global recibida a través de las encuestas	8,97	8,97	9,07

- ♣ **ODS 5 Igualdad de género:** este objetivo transversal está garantizado en todas las áreas de T&Z Formación. Hay igualdad de oportunidades, retributiva y de trato en la plantilla. Además, se da información adicional a todo el alumnado, independientemente del curso que esté realizando, sobre igualdad entre mujeres y hombres. Tenemos un Plan de Igualdad y Conciliación en el que se reflejan todas las medidas, junto con un protocolo de actuación contra el acoso.

**Compromiso:** seguir fomentando el cumplimiento de la igualdad de género.

**Indicador:** encuestas para el personal, apartado de igualdad.

	2021	2022	2023
Valoración de la igualdad en la encuesta de personal	9,88	9,48	9,33

- ♣ **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico:** la mayor parte de la actividad de T&Z Formación es la impartición de cursos del INAEM, tanto para desempleados como para empleados, por lo que nuestro objetivo principal es la promoción del empleo y el crecimiento económico. Además, tenemos una Agencia de Colocación en la que personas que buscan empleo pueden inscribirse.

**Compromiso:** formar a personas para su inserción laboral.

**Indicador:** porcentaje de alumnado que encuentra empleo después de realizar la acción formativa en T&Z Formación.

	2021	2022	2023
% de alumnado que encuentra empleo	30%	37%	35%

- ♣ **ODS 10 Reducción de las desigualdades:** En T&Z creemos en la igualdad de oportunidades y es por ello por lo que nuestras instalaciones están adaptadas para facilitar el acceso a todo el alumnado con necesidades especiales. Además, se apoya la formación de personas con discapacidad visual total o parcial mediante la concesión de becas, en colaboración con la ONCE.

**Compromiso:** Conceder hasta 10 becas para la formación en digitalización de colectivos desfavorecidos.

**Indicador:** Nº de becas concedidas

	2021	2022	2023
Nº de becas concedidas	3	1	2

- ♣ **ODS 12 Producción y consumos responsables.:** En T&Z apoyamos y cuidamos el medio ambiente, y sensibilizamos al alumnado para ello. Creemos que el consumo de los recursos debe ser responsable y que debe hacerse una buena gestión de los residuos. Es por ello por lo que en nuestros centros disponemos de diferentes contenedores para la recogida selectiva de los recursos, carteles sensibilizadores, cisternas de vaciado parcial, pulsadores con tiempo, luces led y climatización conforme a la normativa.

**Compromiso:** Reducir los consumos de Agua, Electricidad y Papel

**Indicador:** Mejoras Implantadas

	2021	2022	2023
Mejoras Implantadas	35	40	42

- ♣ **ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos:** en T&Z Formación creemos que las alianzas entre entidades son la clave para conseguir el cumplimiento de los objetivos con una mayor repercusión a nivel mundial. Por ello, formamos parte de varias organizaciones empresariales, como CEOE, y nos comprometemos con la Agenda 2030 y los ODS.

**Compromiso:** Seguir formando parte de redes y alianzas empresariales.

**Indicador:** Renovación anual del sello RSA+.

	2021	2022	2023
Renovación Sello RSA+	Sí	Sí	Sí
CEOE Zaragoza	Sí	Sí	Sí
Cecap Aragón	Sí	Sí	Sí

Por otro lado, también se recogen acciones y proyectos concretos de contribución al marco de Naciones Unidas, para visibilizar todo el trabajo que realizamos partiendo de la base de nuestro compromiso:

- ♣ Sensibilización ambiental (ODS 4 y 13)
- ♣ Sensibilización en igualdad de género (ODS 4 y 5)
- ♣ Clases virtuales (ODS 3 y 4)
- ♣ Plan de Igualdad y Conciliación (ODS 5)
- ♣ Servicio de campus para hijos/as de empleados/as (ODS 4 y 8)
- ♣ Bolsa de trabajo (ODS 8)
- ♣ Medición de la empleabilidad del alumnado (ODS 4 y 8)
- ♣ Memoria de Sostenibilidad (ODS 17)
- ♣ Participación en redes de PYMES (ODS 17)

## 7. BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISOS EN ODS DE LA ORGANIZACIÓN



- ♣ **Deporte y de vida sana:** En T&Z formación apostamos por el deporte y la vida sana, es por ello que periódicamente se anima y sensibiliza al alumnado y a los miembros de la plantilla de la empresa a participar en carreras deportivas, financiando el importe de la cuota de inscripción a carreras de Orientación. Además, T&Z Formación patrocina distintas pruebas deportivas minoritarias. En 2023, elaboramos nuestro primer plan de Empresa Saludable, orientado a fomentar la mejora de la salud de las personas trabajadoras de T&Z Formación.



- ♣ **Sensibilización ambiental:** Todo el alumnado de T&Z Formación recibe información sobre sensibilización ambiental, independientemente del curso que esté realizando, a través de un sitio web propio llamado Economía Circular y Sostenibilidad. Esta información se actualiza periódicamente y se distribuye de manera online a través de un enlace que se proporciona al alumnado, <https://systemzaragoza.sharepoint.com/sites/EconomiaCircularySostenibilidad>. Las personas que forman parte de la plantilla de T&Z Formación también reciben información acerca de novedades ambientales de forma periódica.
- ♣ **Sensibilización en igualdad de género:** Todo el alumnado de T&Z Formación recibe información sobre sensibilización en igualdad de género, independientemente del curso que esté realizando, a través de un sitio web propio llamado Responsabilidad Social e Igualdad, <https://systemzaragoza.sharepoint.com/sites/ResponsabilidadSocialIgualdad>. Esta información se actualiza periódicamente y se distribuye de manera online a través de un enlace que se proporciona al alumnado.

- ♣ **Clases virtuales:** Debido a la crisis sanitaria causada por el Covid-19, se ofrece la posibilidad de realizar los cursos a través de un aula virtual desde casa, para aquellas personas que sean más vulnerables o teman infectarse. Esta práctica además permite al alumnado una mejor conciliación laboral y familiar.



- ♣ **Plan de Igualdad y Conciliación:** T&Z Formación cuenta con un Plan de Igualdad y Conciliación para sus empleados, a pesar de no tener la obligación de tenerlo por ser una empresa de menos de 50 trabajadores/as. El Plan de Igualdad se creó en el año 2017, y se ha actualizado en los años 2020 y 2022. Esta nueva actualización cuenta con un protocolo de actuación ante las posibles situaciones de acoso sexual y/o por razón de sexo, que afecta tanto a la plantilla como al alumnado. En el año 2021 y 2022 se ha registrado en el REGCON (Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad).



- ♣ **Servicio de campus para hijos/as de empleados/as:** T&Z Formación, como empresa de formación, realiza campus para niños y niñas durante las vacaciones de verano, Semana Santa y Navidad. Las personas que forman parte de la plantilla tienen la posibilidad de llevar a sus hijos e hijas al campus. De esta manera, se favorece la conciliación familiar y se promueve la educación de los niños y de las niñas. !
- ♣ **Bolsa de trabajo:** Para la realización de la bolsa de trabajo T&Z Formación S.L. recoge el Currículum del alumnado que lo desea y de cualquier persona que nos lo entregue, rellenando un formulario de inscripción. A través de la información contenida en el currículum se da de alta en la base de datos elaborada por T&Z Formación al efecto. Ante una demanda de empleo la persona Responsable de Formación consulta la base de datos. Lo que se observa en los currículums es cumplir con los requisitos que pide la empresa. La persona Responsable de Formación selecciona a un grupo de personas y les informa,

preguntando si les interesa el puesto que ofrece la empresa y facilitándoles los datos de la empresa para que puedan contactar directamente. La persona Responsable de Formación lleva un registro de las empresas que han realizado una demanda de empleo, y además realiza el Informe de Demandas de Empleo, con las acciones realizadas por T&Z Formación para cubrir esa demanda. !

- ♣ **Medición del grado de inserción del alumnado:** Se hace un seguimiento de todo el alumnado del Plan de Desempleados del INAEM después de finalizar su formación en T&Z Formación. Se llama al alumnado 3 meses después de finalizar el curso y se pregunta por su situación laboral. 6 meses más tarde se repite el proceso. De esta manera conocemos el porcentaje de alumnado que ha encontrado un empleo y el grado de empleabilidad que tiene cada curso. !



- ♣ **Instalaciones accesibles:** Las instalaciones de T&Z formación están adaptadas para facilitar el acceso a todo el alumnado con diversidad funcional y cualquier tipo de necesidad, disponemos de aseos adaptados y carteles identificativos en Braille.
- ♣ **Recursos adaptados:** Disponemos de recursos adaptados para los alumnos, teclados adaptados, lectores de pantalla y dispositivos de bucle magnético.
- ♣ **Apoyo a la formación de personas con discapacidad visual parcial o total:**, T&Z concede anualmente 10 becas a personas que forman parte del colectivo de inserción de la ONCE. Estas becas consisten en recibir un máximo de 100 horas de formación en nuestros centros. Los máximos establecidos se pueden ampliar en función de las necesidades formativas del alumnado. Colaboramos con la ONCE desde el año 2008.



- ♣ **Compromiso con el Medio Ambiente:** En T&Z Formación tenemos un compromiso de respeto por el Medio Ambiente, que llevamos a cabo a través de diferentes prácticas.
- ♣ **Ahorro energético y de agua:** Estamos comprometidos con hacer un uso eficiente de la energía y del agua. Por ello, la climatización de nuestras instalaciones se hace siguiendo lo estipulado por la



normativa vigente y en cuanto al consumo de agua, en los aseos contamos con cisternas de vaciado parcial.

- ♣ **Reciclaje:** En nuestros centros disponemos de contenedores de reciclaje y de recogida de pilas usadas, cada día el contenido de los mismos es depositado en los contenedores urbanos destinados a ese fin.
- ♣ **Gestión de residuos:** Aquellos residuos que por sus características no pueden llevarse a los contenedores urbanos de reciclaje, son llevados al punto limpio para su gestión
- ♣ **Sensibilización con el cuidado del Medio Ambiente:** A través de carteles en nuestras instalaciones sensibilizamos tanto al alumnado como a los trabajadores sobre la importancia del cuidado del Medio Ambiente y del uso responsable de los recursos.



- ♣ **Memoria de Sostenibilidad:** T&Z Formación participa en el programa de Responsabilidad Social de Aragón desde sus inicios, en el año 2016. En el año 2017 dimos un paso más y elaboramos la primera memoria de responsabilidad social, a pesar de no tener obligación de presentarla por ser una empresa con menos de 50 empleados. Desde entonces la memoria se actualiza cada año.
- ♣ **Participación en redes de Pymes:** Es muy importante la participación en redes de PYMES para compartir recursos y experiencias y aprovechar resultados de actividades conjuntas. Por eso T&Z Formación - System: - Es miembro de CECAP Zaragoza, integrada en CECAP Aragón y a su vez integradas en CECAP de ámbito Estatal. CECAP Zaragoza también está integrada en ECOS, Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza. - Es miembro de CEOE Zaragoza, integrada en CEOE Aragón y CEOE Nacional. - Es presidente de CECAP Zaragoza, desde donde impulsa un gran marco de colaboración entre las distintas empresas de formación del territorio aragonés. - Es miembro de la Junta Directiva de CEOE Zaragoza. - Es miembro del Consejo Interprovincial de la Confederación Española de Centros y Empresas de Formación CECAP. - Es miembro de ACPFE, que se funda en 2012 desde la visión de un grupo de empresarios que se unen para sumar esfuerzos, ilusión e ideas dentro del ámbito de la Formación para el Empleo. A partir de este enfoque común, ACPFE se marca como misión la defensa y promoción de la formación impartida por los Centros privados acreditados para impartir enseñanzas mediante los Certificados de Profesionalidad, velando por su prestigio profesional y su incidencia.

## 8. COMPROMISOS Y RETOS

---

### 8.1. COMPROMISOS DEL AÑO PASADO

- ♣ Elaborar un plan de eliminación de residuos. (en proceso)
- ♣ Formar a toda la plantilla en materia de ODS. (en proceso)
- ♣ Sensibilizar mediante la incorporación de un site público con información acerca de seguridad informática en todos los cursos.(en proceso)

### 8.2. RETOS FUTUROS

- ♣ Enviar anualmente a todo el personal comunicado interno con el Protocolo de actuación ante posibles situaciones de acoso sexual y/o acoso por razón de sexo.
- ♣ Finalizar la renovación de toda la iluminación a LED.
- ♣ Continuar la Renovación de Calefacción y Aire Acondicionado con Certificado Energético
- ♣ Fomentar, sensibilizar a la plantilla sobre hábitos saludables y adherirnos a la Red Aragonesa de Empresas Saludables con la elaboración del Protocolo de Empresa Saludable
- ♣ Fomentar planes de desarrollo personal y de Formación Profesional entre los empleados.
- ♣ Actualizar el código de conducta incorporando entre otros puntos los aspectos relevantes del Plan de Igualdad que no están recogidos.